

Infothek Waldkinder – Jahresbericht 2017

Unser Schmetterling, der sich 2016 aus eigener Kraft aus seinem Kokon geschält hat, hat sich 2017 zu einem prächtigen bunten Exemplar weiterentwickelt. Er durfte von vielerlei kostbarem Nektar probieren, der ihm zeitweise wie ein zauberhaftes Elixier, Weisheit schenkte.

Normalerweise stehen in Jahresberichten Zahlen und Fakten, an denen sich ein Jahr rückblickend messen lässt.

Unsere Zahlen zum 31. Dezember 2017 als Übersicht sehen so aus

9 Waldbrief Ausgaben haben wir 2017 veröffentlicht
120 Natur-Pur-Impulse erschienen in den neun Ausgaben 2017
131 Menschen abonnierten die Waldbriefe 2017
12.178.12 Fr Umsatz ergaben die abgeschlossenen Abonnemente
102.792 Aufrufe in unserem [youtube Kanal](#) für unsere **108 Videos** zeigte der Zählerstand Ende 2017 an
9.112 Aufrufe gab es für unsere [multimedialen Stories](#) im Jahr 2017
2330 Menschen gefallen unsere geteilten Beiträge auf [Facebook](#) bis Ende 2017
1259 Downloads gab es für die [Natur-Pur-Impulse unserer monatlichen Waldbriefe](#) im Jahr 2017
101 Abonnenten gefallen unsere Fotos auf [Instagram](#) bis Ende 2017

Unsere Meinung: Natur ist ein Grundbedürfnis

Im digitalen Zeitalter sind das Zahlen, die aufgrund von Auswertungen basieren. In unserer Bilanz steht jedoch der Mensch im Fokus. Gemessen an den menschlichen Begegnungen und Beziehungen, die sich 2017 bei uns entwickelt haben. Unsere Gewinnmaximierung sieht so aus, dass wir mit unseren Inhalten und Aktivitäten in unserem digitalen Fachblatt immer mehr Menschen erreichen. Immer mehr Leser unserer Beiträge erkennen, dass Natur ein Grundbedürfnis ist. Verpackt in Fotos, Interviews, Fachwissen, Videos, Aktionsideen und Impulsen teilte die Infothek 120 Natur-Impulse und Beiträge, die mit manch einem Artikel über 30.000 Menschen in den sozialen Medien erreichte.

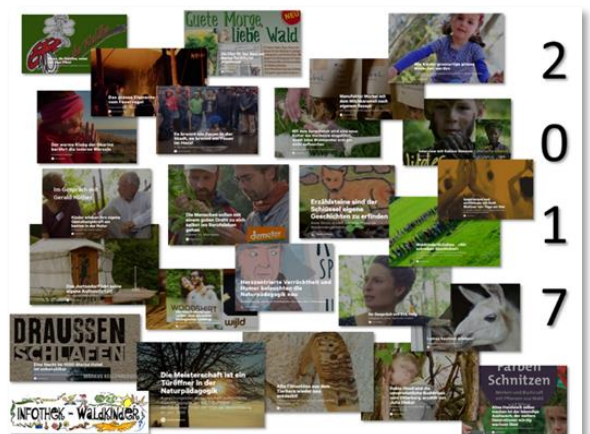
Unsere Einstellung: Nicht Altes aufrechterhalten, sondern Kooperationen Neu denken

Wir setzen auf Kooperation statt Konkurrenzdenken. Dabei ist uns wichtig Menschen zu unterstützen, die ihre Idee leben und bei uns eine Plattform finden sich mit ihren Ideen zu präsentieren. Entscheidend für unseren Erfolg ist nicht der Gewinn, sondern das Ergebnis, wie viele Menschen, wir mit unseren Themen erreichen.

Unsere Gesprächspartner lassen alle an ihren Geheimnissen teilhaben

Aus Wertschätzung wird Wertschöpfung. Mit unseren Gesprächspartnern sind wir auf Augenhöhe und lassen sie mit ihrem Gedankengut zu Wort kommen.

Unsere Meinung tragen wir nach aussen. Denn unser Ziel ist es, Menschen bei ihrer Arbeit und Aufenthalt in der Natur zu unterstützen. Ihre Haltung durch neue Blickwinkel für die Natur wachsen zu lassen und sich selbst als Mensch wieder zu spüren. [Unsere Impulse, Fachwissen und Interviews sollen sie dabei unterstützen](#), ihre Rolle zu hinterfragen und zu reflektieren. Wie können unsere Leser diesen Naturraum anbieten und selbst erleben, damit sich die Menschen in ihren Kursen bei ihnen gut aufgehoben, geliebt, geschätzt und sicher fühlen.





Unsere Finanzen sind leicht zu durchschauen

Der Umsatz von **12.178,12 Fr** finanziert durch unsere treuen 131 Abonnenten für das digitale Fachblatt 2017. Von diesem Umsatz wird die Koordinationsstelle von der [Dusse Verusse Spielgruppe in der Natur](#) zu einem Drittel mit **3000,- Fr** mitunterstützt.

Für das Fachblatt fielen 2017 **Fr. 1777,- Ausgaben** an.

Vom Rest abzüglich Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen wird Elli Eichhorn ihren Kobel ausbessern und Nüsse für den nächsten Wintervorrat sammeln. Isegrim Dachs wird in seinem Bau ein Fest mit seiner Familie und Freunden feiern und grosszügig Wurzeln und Beeren spendieren.

Unsere Nachhaltigkeit

Wir sparen zu 100% Papier, weil es unser Fachblatt ausschliesslich digital gibt. Wir überlassen es unseren Leser, die Themen, die sie in Papierform brauchen selbst auszudrucken.

Unsere Qualität

Echte Handwerksqualität mit authentischen, erdigen und kreativen Ideen, die von Hand geschmiedet werden. Die Impulse probieren wir selber aus und unsere Beiträge sind selbstgemacht. Unsere Fotos selbst geknipst und die Zeichnungen selbst gepinselt. Die Videos und Audios selbst geschnitten und der digitale Auftritt wird selbst verwaltet. Uns ist es wichtig, mit unserem Handwerk, sich mit unseren Lesern persönlich zu verbinden.

Unser anderes wirtschaften

Die Gespräche mit unseren Interviewpartnern sind auch persönliche Bereicherungen. Den persönlichen Kontakt den wir zum Teil über weite Entfernungen aufbauen, verbindet uns mit ihnen. Wir geben allen ihre authentische Stimme, die sie mit unseren Lesern teilen und lassen unsere Leser an ihren Ideen teilhaben. Wir schätzen den Dialog, der ihre und unsere Fäden weiterverknüpft. Auf der Informationsplattform Naturpädagogik treffen sich die Knotenpunkte wieder.

Unsere Mitmacheinladung

Wir laden Menschen dazu ein, bei unseren Ideen mitzumachen, weiterzudenken und weiterzuentwickeln. Wir wünschen uns für die Zukunft noch mehr interaktiven Austausch. Stelle dein Projekt, deine Arbeit vor, was du in der Natur machst. Sprich uns an: info@infothek-waldkinder.org

Unsere Ziele

Neu kannst du 2018 mit der [Infothek Waldkinder DUSSE](#) sein. Drei Naturprojekte finden 2018 auf dem Biohof «arsnaturalis» in Wisen/SO statt.

2017 hat es nicht finanziell für einen neuen modernen Auftritt einer Homepage gereicht. Dieses Ziel nehmen wir uns neu für 2018 für die Infothek Waldkinder vor.

Unser Credo

Wir leben das Credo «**Geben, nehmen, inspirieren, berühren, entwickeln, verwirklichen...Zukunft wagen**»

Wenn du unsere Arbeit als sinnvoll betrachtest und uns unterstützen möchtest, werde heute noch Abonnent unserer monatlichen digitalen Waldbriefe

Standard Jahres Abo für 120,- Fr oder 100,- € für Einzelpersonen

Sponsoren Jahres Abo für 180,- Fr oder 160,- € für Gönner

Anstelle von Geld magst du anderes Gut oder Talent mit uns teilen oder tauschen? Hast du einen tollen Hof, Wald oder ein Talent? Findest du die Philosophie vom Feuervogel/Infothek Waldkinder belebend und möchtest uns unterstützen? Dann sprich uns ungeniert an. Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme.

Kommunikation vom Feuervogel: rauchzeichen@feuervogel.ch